Usuario: Sebastián Rincón

Perfil: Diseñador industrial y ceramista de 32 años, nacido en Barichara, que busca integrar el conocimiento alfarero ancestral con propuestas contemporáneas y posicionar la cerámica local en mercados de diseño.

¿Qué piensa y siente?

- Considera que la arcilla de Barichara posee un valor cultural que puede dialogar con el diseño contemporáneo.
- Siente orgullo por desarrollar productos con identidad regional.
- Le incomoda que sus piezas sean percibidas como productos importados.
- Percibe una tensión entre conservar fielmente la tradición e innovar formalmente.
- Considera importante que Barichara sea reconocida como origen del valor de sus productos.

¿Qué ve?

- Un mercado nacional de diseño donde existe interés por sus piezas.
- Compradores que reconocen la calidad estética de sus productos, pero desconocen su procedencia.
- Poco reconocimiento institucional del diseño con identidad regional.
- Una oportunidad para reinterpretar la cerámica Guane mediante nuevos lenguajes formales.
- Una brecha entre el patrimonio artesanal y la industria creativa.



¿Qué dice y hace?

- Diseña vasijas inspiradas en la cerámica Guane mediante geometrías modulares.
- Participa en ferias de diseño, especialmente en Bogotá.
- Busca documentar y preservar técnicas tradicionales.
- Promueve el diálogo entre tradición artesanal y diseño contemporáneo.
- Expresa una visión de la arcilla como portadora de memoria: “El barro de Barichara tiene memoria.”

¿Qué oye?

- Preguntas de compradores que asumen que sus productos son importados.
- Discursos sobre diseño contemporáneo y mercados nacionales e internacionales.
- La necesidad de preservar las técnicas tradicionales.
- La percepción de que el diseño con identidad regional tiene poco reconocimiento institucional.

Frustraciones / obstáculos

- Escaso reconocimiento institucional al diseño con identidad regional.
- Que el origen de sus piezas sea desconocido por los compradores.
- Dificultad para equilibrar tradición e innovación.
- Riesgo de que la reinterpretación del patrimonio se aleje de su significado original.

Motivaciones

- Demostrar que la tradición puede generar productos contemporáneos.
- Posicionar la cerámica de Barichara en nuevos mercados.
- Preservar y actualizar el conocimiento Guane.
- Generar reconocimiento para el territorio a través del diseño.

Usuario: Valentina Ardila

Perfil: Diseñadora e investigadora de 38 años, formada en Diseño y Cultura, que trabaja con artesanas mediante procesos de diseño colaborativo. Su principal preocupación es que los beneficios de estos procesos lleguen directamente a las comunidades.

¿Qué piensa y siente?

- Considera que el diseño puede ser una herramienta para fortalecer los oficios tradicionales.
- Le preocupa que los proyectos con comunidades terminen beneficiando más a intermediarios o diseñadores que a los artesanos.
- Es consciente de la sensibilidad cultural de trabajar como persona foránea.
- Siente responsabilidad frente a la posibilidad de apropiación cultural.
- Valora el conocimiento local como punto de partida para diseñar.

¿Qué ve?

- Artesanos con conocimientos valiosos, pero con dificultades de infraestructura y capacitación.
- Información sobre los oficios locales dispersa y poco sistematizada.
- Desconfianza inicial hacia personas externas.
- Potencial para desarrollar procesos de diseño participativo.
- Una oportunidad para convertir a Barichara en un destino de turismo creativo.



¿Qué dice y hace?

- Facilita talleres de diseño colaborativo.
- Trabaja directamente con artesanas.
- Documenta metodologías de diseño participativo.
- Desarrolla productos y recursos gráficos a partir de conocimientos locales.
- Busca crear vínculos entre la Fundación Escuela Taller y los artesanos.
- Se mantiene en Barichara para comprender el territorio y sus saberes.

¿Qué oye?

- Historias y conocimientos de los artesanos.
- Preocupaciones relacionadas con la pérdida de los oficios.
- La desconfianza de algunos artesanos frente a actores externos.
- Discursos sobre patrimonio, diseño y turismo creativo.
- La necesidad de generar beneficios económicos reales para las comunidades.

Frustraciones / obstáculos

- Desconfianza inicial de algunos artesanos.
- Riesgo de que su trabajo sea percibido como apropiación cultural.
- Dificultad para garantizar que los beneficios económicos lleguen directamente a los artesanos.

Motivaciones

- Recuperar y fortalecer los oficios tradicionales.
- Diseñar junto con los artesanos y no únicamente para ellos.
- Documentar metodologías que puedan replicarse.
- Contribuir al reconocimiento de Barichara como destino de turismo creativo.

Usuario: Edilma Capacho

Perfil: Perfil: Artesana y ama de casa de 67 años, con educación primaria, que aprendió el oficio observando a su madre y continúa trabajando la arcilla mediante técnicas tradicionales.

¿Qué piensa y siente?

- Considera que su conocimiento tiene un valor que no puede medirse únicamente en dinero.
- Siente orgullo por ser heredera de un conocimiento familiar.
- Percibe que su trabajo no es suficientemente comprendido ni valorado.
- Le preocupa que el oficio desaparezca por falta de sucesores.
- Siente que otros actores pueden recibir más reconocimiento que ella por un conocimiento que proviene de los artesanos.

¿Qué ve?

- Turistas interesados visualmente en sus piezas.
- Personas que fotografían sus productos, pero no necesariamente los compran.
- Compradores que comparan su trabajo artesanal con productos industrializados.
- Un mercado donde la uniformidad industrial puede ser percibida como ventaja.
- Jóvenes que no necesariamente quieren continuar el oficio.



¿Qué dice y hace?

- Trabaja diariamente la arcilla.
- Mezcla, amasa, modela y deja reposar el material según su experiencia.
- Utiliza técnicas de cocción heredadas de su familia.
- Lleva sus múcuras y tejos al mercado.
- Explica el valor del conocimiento transmitido entre generaciones.
- Defiende el valor cultural de su oficio: “Ese saber no tiene precio.”

¿Qué oye?

- Comentarios sobre el precio de sus productos.
- Propuestas de compra que no corresponden con el tiempo y esfuerzo invertidos.
- Comparaciones implícitas con productos industrializados.
- Discursos sobre patrimonio y reconocimiento cultural.
- El interés de turistas y diseñadores, aunque no siempre se traduzca en beneficios económicos.

Frustraciones / obstáculos

- Regateo constante.
- Competencia de productos industrializados.
- Falta de sucesores familiares.
- Sensación de que diseñadores e instituciones pueden apropiarse del reconocimiento.

Motivaciones

- Mantener vivo el conocimiento heredado.
- Obtener una remuneración justa.
- Transmitir el oficio a nuevas generaciones.
- Ser reconocida como portadora de patrimonio cultural.

Usuario: Edgar Mantilla

Perfil: Perfil: Chircalero de 54 años, nacido en Guayabal, que trabaja con su hijo en la producción tradicional de tejas y mantiene procesos heredados de su padre.

¿Qué piensa y siente?

- Considera que su teja posee un valor de autenticidad asociado al territorio.
- Siente orgullo por continuar el oficio familiar.
- Percibe que su trabajo es invisible frente al producto final.
- Le preocupa que la industria mecanizada desplace su producción.
- Quiere que el oficio pueda continuar dentro de su familia.



¿Qué ve?

- Obras de restauración que requieren materiales para arquitectura patrimonial.
- Competencia de otras fincas y de fábricas.
- Camiones que llegan con tejas producidas en otros lugares.
- Restricciones ambientales sobre la extracción de arcilla.
- Un mercado donde la autenticidad no necesariamente determina la compra.

¿Qué dice y hace?

- Trabaja desde primeras horas de la mañana.
- Extrae arcilla de la mina de su finca.
- Produce tejas junto con su hijo.
- Utiliza moldes heredados de su padre.
- Realiza cocciones en horno de leña.
- Busca ser contratado para obras de restauración.
- Reclama mayor reconocimiento del productor detrás de la teja.

¿Qué oye?

- Solicitudes y decisiones de maestros de obra.
- Comparaciones de precios entre productores.
- Requerimientos relacionados con restauración y construcción.
- Discursos sobre normativas ambientales.
- La percepción de que la maquinaria industrial puede cubrir una mayor parte del mercado.

Frustraciones / obstáculos

- Competencia desleal por precio.
- Competencia de la industria mecanizada.
- Restricciones ambientales para la extracción de arcilla sin alternativas claras.

Motivaciones

- Mantener el oficio familiar.
- Conseguir contratos directos.
- Mejorar la eficiencia sin abandonar la tradición.
- Crear condiciones para que sus hijos continúen el negocio.

Usuario: Lucía Morales

Perfil: Perfil: Gestora cultural de 50 años y directora de la Fundación Escuela Taller Barichara, responsable de articular formación, preservación de oficios, financiación y alianzas con diferentes actores.

¿Qué piensa y siente?

- Considera que los saberes artesanales son una memoria que debe preservarse.
- Siente responsabilidad por mantener vivos los oficios tradicionales.
- Le preocupa que el reconocimiento y los beneficios no lleguen adecuadamente a los artesanos.
- Siente el peso de coordinar las necesidades de diferentes actores del ecosistema.

¿Qué ve?

- Artesanos que necesitan ingresos estables.
- Oficios que requieren documentación y sistematización.
- Oportunidades de alianza con hoteles, restaurantes y empresas privadas.
- Turismo que puede generar recursos, pero también transformar el taller en una atracción.
- Diseñadores externos que pueden llevarse reconocimiento por trabajos desarrollados con artesanos.
- Una alta rotación de personas formadas por la Fundación.



¿Qué dice y hace?

- Gestiona recursos y financiación.
- Coordina procesos de formación.
- Organiza exhibiciones.
- Documenta procesos y saberes artesanales.
- Busca alianzas con sector privado, hoteles y restaurantes.
- Trabaja para posicionar la Fundación como referente nacional.
- Mantiene vínculos cercanos con los artesanos y sus historias.

¿Qué oye?

- Necesidades económicas de los artesanos.
- Solicitudes y expectativas de instituciones públicas.
- Propuestas del sector privado.
- Necesidades de estudiantes y profesores.
- Preocupaciones frente al turismo y la apropiación del conocimiento.
- Demandas de diferentes actores que esperan soluciones de la Fundación.

Frustraciones / obstáculos

- Alta carga administrativa.
- Riesgo de convertir el taller en una atracción turística.
- Apropiación del reconocimiento por parte de diseñadores externos.
- Rotación del personal capacitado.
- Necesidad de conciliar intereses que pueden ser contradictorios.

Motivaciones

- Preservar los oficios patrimoniales.
- Garantizar mejores condiciones económicas para los artesanos.
- Fortalecer la formación en oficios.
- Posicionar a la Fundación como referente nacional.
- Crear alianzas sin sacrificar la misión cultural.

Usuario: Carolina Torres

Perfil: Tiene 38 años,es una compradora y curadora especializada en productos artesanales para tiendas de diseño. Busca piezas con identidad territorial, calidad técnica, funcionalidad y diseño contemporáneo, que puedan diferenciar la oferta comercial y comunicar la historia del territorio.

¿Qué piensa y siente?

- Busca productos auténticos que tengan una historia detrás.
- Considera que la identidad territorial aumenta el valor de una pieza artesanal.
- Valora el trabajo manual, pero espera un nivel consistente de calidad.
- Piensa que tradición e innovación pueden coexistir en un mismo producto.
- Le preocupa invertir en piezas que presenten fallas durante su uso o transporte.
- Busca proveedores que puedan responder de manera constante a sus pedidos.
- Siente que una buena pieza artesanal debe justificar su precio mediante materiales, técnica, diseño y acabados.

¿Qué ve?

- Una amplia oferta de productos artesanales con diferentes niveles de calidad.
- Piezas que reproducen formas tradicionales sin una propuesta diferenciadora.
- Productos industriales que compiten mediante precios y uniformidad.
- Oportunidades para incorporar cerámica con identidad de Barichara en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas.
- Productos con potencial cuando combinan identidad, funcionalidad y diseño contemporáneo.
- Diferencias visibles en acabados, homogeneidad, resistencia y presentación.



¿Qué dice y hace?

- Pregunta por el origen de la arcilla, la técnica y el proceso de elaboración.
- Solicita información sobre dimensiones, usos, acabados y mantenimiento.
- Evalúa visual y físicamente las piezas antes de comprar.
- Revisa la relación entre calidad y precio.
- Compara diferentes talleres y proveedores.
- Busca líneas o colecciones coherentes, no únicamente piezas aisladas.
- Pregunta por capacidad de producción, tiempos de entrega y posibilidad de reposición.
- Prefiere productos correctamente empacados para evitar daños durante el transporte.

¿Qué oye?

- Recomendaciones de diseñadores, arquitectos, hoteleros y gestores culturales.
- Comentarios de clientes sobre funcionalidad y calidad de los productos.
- Historias sobre el origen y tradición de los talleres.
- Propuestas de artesanos y diseñadores que buscan ingresar a nuevos mercados.
- Demandas del mercado por productos diferenciados y con identidad.
- Expectativas de establecimientos que buscan experiencias asociadas al territorio.

Frustraciones / obstáculos

- Piezas con grietas, rajaduras, descascaramiento o defectos visibles.
- Acabados inconsistentes entre piezas de una misma colección.
- Productos cuyo diseño no corresponde con su función.
- Falta de información sobre materiales, procesos y cuidados.
- Precios elevados que no se corresponden con la calidad percibida.
- Dificultad para garantizar reposición y continuidad de una colección.

Motivaciones

- Encontrar productos con una identidad diferenciada.
- Ofrecer a sus clientes piezas que conecten con el territorio.
- Garantizar productos funcionales y confiables.
- Diferenciarse de la oferta industrial.
- Trabajar con talleres capaces de mantener estándares de calidad.
- Construir relaciones comerciales sostenibles con productores locales.